



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: АЛЕХИНА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: КОНСТАНТИНОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Блок 2.

Культурология. Эссе

Люди вступают в отношения обмена на всех уровнях общественного развития. В традиционных обществах это, как правило, натуральный обмен, когда ещё нет цены и меновой стоимости и люди обмениваются один товар на другой. В индустриальном и постиндустриальном обществе возникает стоимость товара или услуги, рассчитанная из его/её характеристик, и валюта — денежный эквивалент обмена, о котором люди договариваются в рамках своей социальной организации. Почему же возникают такие знаменитые обмены любого рода? Цехаро из описания устройства Океании М. Месса тому способствует то, что всё в социальной организации составляет предмет передачи и возмещения. Каждая приобретаемая вещь оказывается не мертвая, так как несмотря на перемещение сохраняет в себе что-то от дарителя, собственника. Таким образом, сам собственник обладает властью над всеми, кому куда-либо каким-то образом достанется эта вещь. Так, в социальной организации постоянно присутствует и возникает новая властная отменения, которые становятся определяющим фактором успешного существования этой социальной организации. Тогда можно утверждать, что люди вступают в экономические отношения друг с другом не только ради прагматического интереса, но и ради желания иметь власть. Некоторые теории утверждают, что такая власть заложена в самой человеческой сущности, поэтому мы получаем удовлетворение от властных



отклонений, ч, потребовав один раз, стремится залучить власть ещё и ещё.

Также в экономические отклонения друг с другом заставляют вступать статус, престиж, а порой даже страх. Богатство, собственность является значимыми факторами обретения социального статуса, который предполагает определённый набор. Среди классовых отклонений тогда возникает всё измерное вступление в экономические отклонения, покупка дорогих вещей, чтобы подтвердить свой престиж. Менее обеспеченных не моты вырвет страх конкуренции стигмат по Горахману, то есть метки, наклонений обществом в данном случае за бедность, избавиться от которой в будущем практически невозможно.

Экономический общественный процесс со временем нарушает в нас «экономическое мифотное»: человек, начиная становиться машиной, к которой приобщается всякая машина, начинает действовать чем-то относительно рационально, приходя к состоянию чуждого и холодного утверждения вещей. М. Мосс различает об этом в контексте Западной Европы и кричал к Горахману, что европейцы ещё далеки от данного идеала «экономического мифотного» и близки к первооткрытию немцам, потому что «в массах и элитах широко практикуется безвозвратная и иррациональная расхвата», то есть отклонения от этой самой идеальной мерки рационального. Главные критерии безвозвратности исходят из духовного начала человека, из существующей души, морали, нравственности, применимых в обществе нормы и общепризнанных



ценностей. Согласно исследованию Уинхарта, люди сейчас переходят на пути к переходу к потребительским, нематериальным ценностям, что оправдывает распространяемую безвозмездность. Кроме того, мы не можем существовать без хотя бы небольшой доли любви друзей, поэтому очень ценны близкие и готовы помогать или безвозмездно, чтобы также дать или любовь и сделать их естественные. Второй пример иррациональности связан с бездумным расточительством как богатых, так и бедных.

На примере ситуации в Северной Америке М. Мосс объясняет критичность иррациональных трат среди богатых: в основе лежит принцип антагонизма и соперничества. Политический статус достигается «войной имущества» — люди просто унизывают ^{свое} собственное ~~совершенство~~ ^{совершенство}, чтобы показать ~~это~~ и обеспечить себе и своей семье место на социальной лестнице. Расточительные траты бедных людей объясняет такой феномен, как демонстративное потребление. Когда богатый целыми суммами унизывает свое имущество, то человек менее может услышать фразу: «У богатых свои прищипки!» Однако менее обеспеченные оказываются более критичными. Они тратят на показ, чтобы общество признало их «достойными», больше по статусу, чем они есть на самом деле. Это, как правило, приводит к неблагодарным последствиям: когда-нибудь средства на такое потребление всё равно закончатся, это поставит финансовую трудность, а общество узнает не только об истинном статусе, но и об обмане, который в свою очередь позволяет тратить более



стране самими.

Также стоит отметить, что в настоящее время всё сильнее noted экономическая констракция конкретных обстоятельств, а факторов, влияющих на потребление и обмен, становится всё больше — возникает доверенческая экономика. Человек в первую очередь задумывается не о личной пользе, а о имени других или авторитетности. Здесь применима концепция «Обобщенного друга», когда индивид представляет коллективно реально всему обществу, или «Значимого друга», когда коллега становится авторитетом. Доверенческая экономика смещает фокус на мотивы поведения человека в любой сфере экономических отношений и сейчас помогает детально регулировать рынок, общественное потребление, контролировать экономические процессы в рамках государства.

Подводя итог, можно сказать, что экономические отношения существуют и будут существовать, пока ещё рано, поэтому важно изучать не только идею человека как «экономического животного», но и психологию человека, его мотивы и цели в рамках экономических отношений, привлекая знания смежных дисциплин, чтобы тщательно анализировать общественные феномены и делать жизнь людей лучше, а общество прогрессивнее.



Блок I.

Задание 1.

	Цицигува	Кочамова
Три	эстет	эстет
Примеры	1, 4	2, 3

Задание 2. 1. М. Бурьер; 2. потребителя

1. лесовой; 2. М. Хорхаймер, Т. Адорно

Задание 3.

Сценарий 1: А - ней; В - мемориальная

Сценарий 2: С - Израиль; D - мемориальная

Сценарий 3: Е - да; F - мемориальная

Сценарий 4: G - Германия; H - мемориальная

Задание 4.

4.1. 6

4.2. 4



4.3. 15

4.4. 346

Задание 5. 1)

2) специализация

3) иерархия

4) дискриминация

5) забастовка

6)

7)

8) увольнение

9) кризис

10) квалификация

Задание 6. 1. ~~Ф. Шлегель~~ Ф. Ницше, критика
христианских догм, смерть Бога

2. Ф. Бэкон, пути познания

3. И. Кант, познание через субъект

